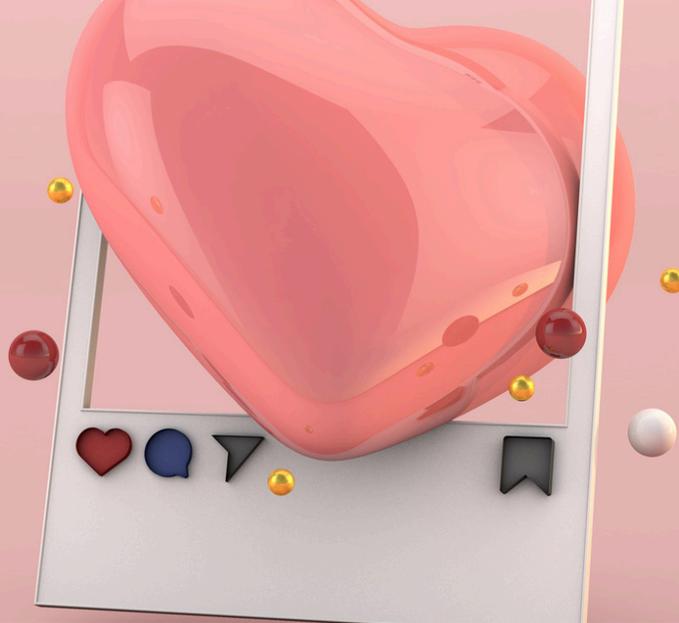


Guide

la taille des images sur les réseaux sociaux



www.be-famous.fr



Bonjour à tous,

Bienvenue,

Chez Be Famous on aime le partage alors on a décidé de vous mettre à disposition un guide gratuit. Dans ce guide où on vous dit tout sur les tailles des photos selon les différents réseaux sociaux.

Savoir quelle taille utiliser pour vos images sur les différentes plateformes de médias sociaux c'est une question qui revient souvent pendant nos formations et nos ateliers alors on vous dit tout ,et ça peut faire toute la différence.

Bonne lecture

L'équipe Be Famous

FACEBOOK

- Photo de profil sur Facebook : le ratio est de 1:1, avec un minimum de 180 pixels, et un maximum de 2048 pixels. Il est recommandé de télécharger une photo autour des 720×720 pixels.
- Photo de couverture Facebook : l'image est en format 16:9 avec un minimum de 400 pixels de large et de 150 pixels de haut.
- Photo publiée dans le feed Facebook : la taille recommandée est de 1 080 x 1 350 pixels.
- Photo publiée dans une story sur Facebook : 1080×1920 pixels.
- Photo pour Facebook Marketplace : 1200×1200 pixels.



Instagram

Instagram permet désormais de publier des photos **et vidéos en format vertical**.

Taille de la photo de profil Instagram

- Photo de profil Instagram : 150×150 pixels Pensez à bien centrer
- Photo pour les vignettes Instagram : 161×161 pixels (taille d'importation recommandée : 1080 pixels de large),

Taille pour les différents formats de photos sur Instagram (feed)

- Photo Instagram au format portrait : 1080×1350 pixels,
- Stories en 16:9 format vertical

Attention le format carré n'est plus conseillé (août 2024)



X (Twitter)

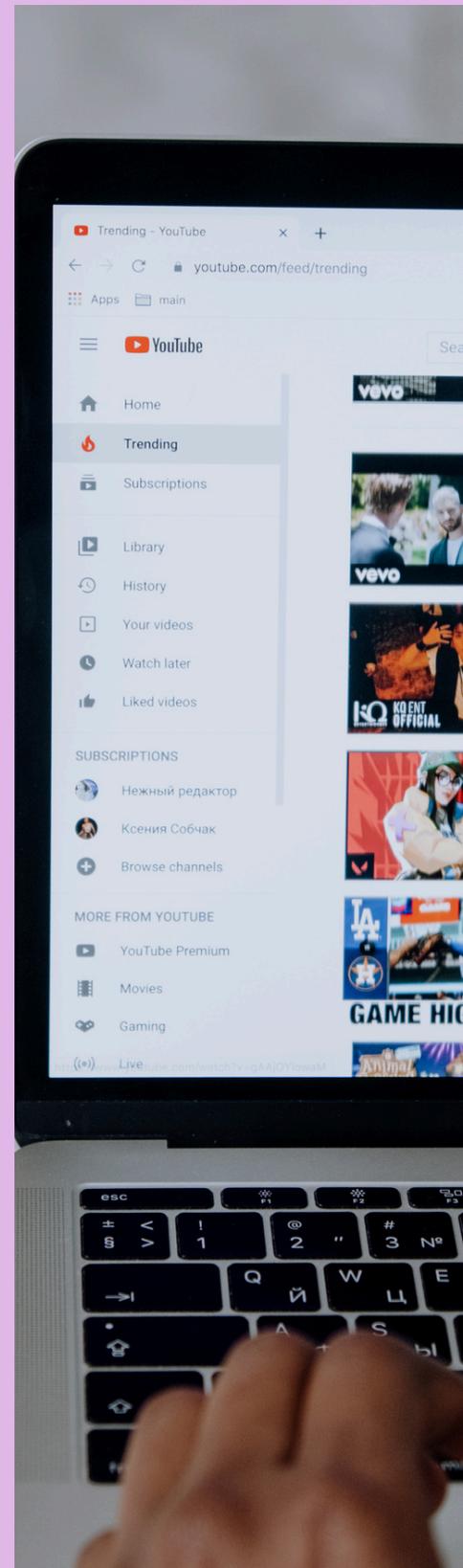


- Photo de profil sur X : 400×400 pixels (taille recommandée), avec une taille minimum de 200×200 pixels.
- Photo de couverture X : 1500×500 pixels.
- Photo dans le feed sur X : dans le feed, la dimension la plus grande de l'image (longueur ou largeur) est redimensionnée en 680 pixels, et le reste de l'image est adapté à l'échelle. Les images peuvent en effet s'afficher en portrait ou en paysage. Il est recommandé d'opter pour des dimensions supérieures, par exemple 1200×1200 ou 1200×628 pixels.
- Photo pour un tweet sponsorisé : 600×335 pixels au minimum. Les dimensions recommandées sont 1200×675 pixels.



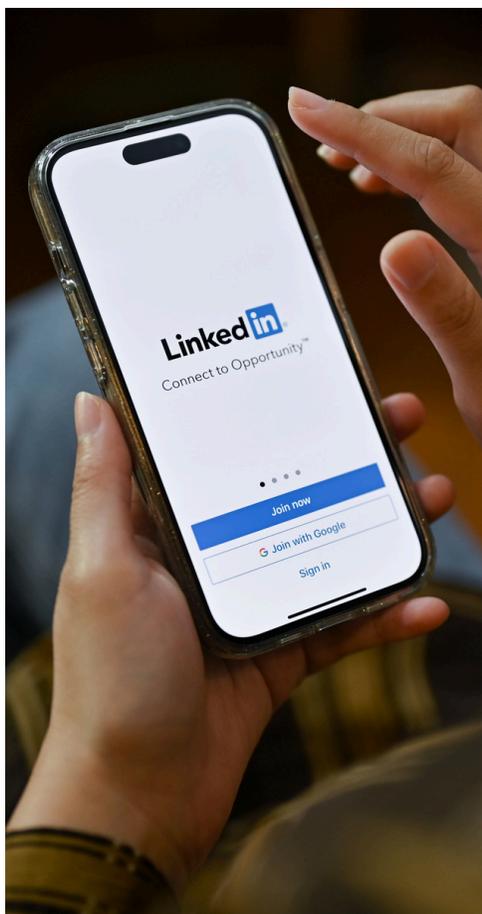
Youtube

- Photo de chaîne YouTube : 800×800 pixels.
- Bannière YouTube : la taille recommandée est de 2560×1440 pixels.
- Taille de la vignette : 1280×720 pixels.
- Poids maximum : 256 Go.
- Taille de la vidéo : le minimum recommandé est de 1280×720 pixels (720p), jusqu'à 7680×4320 pixels (8k).
- YouTube Shorts : 1080×1920 pixels.





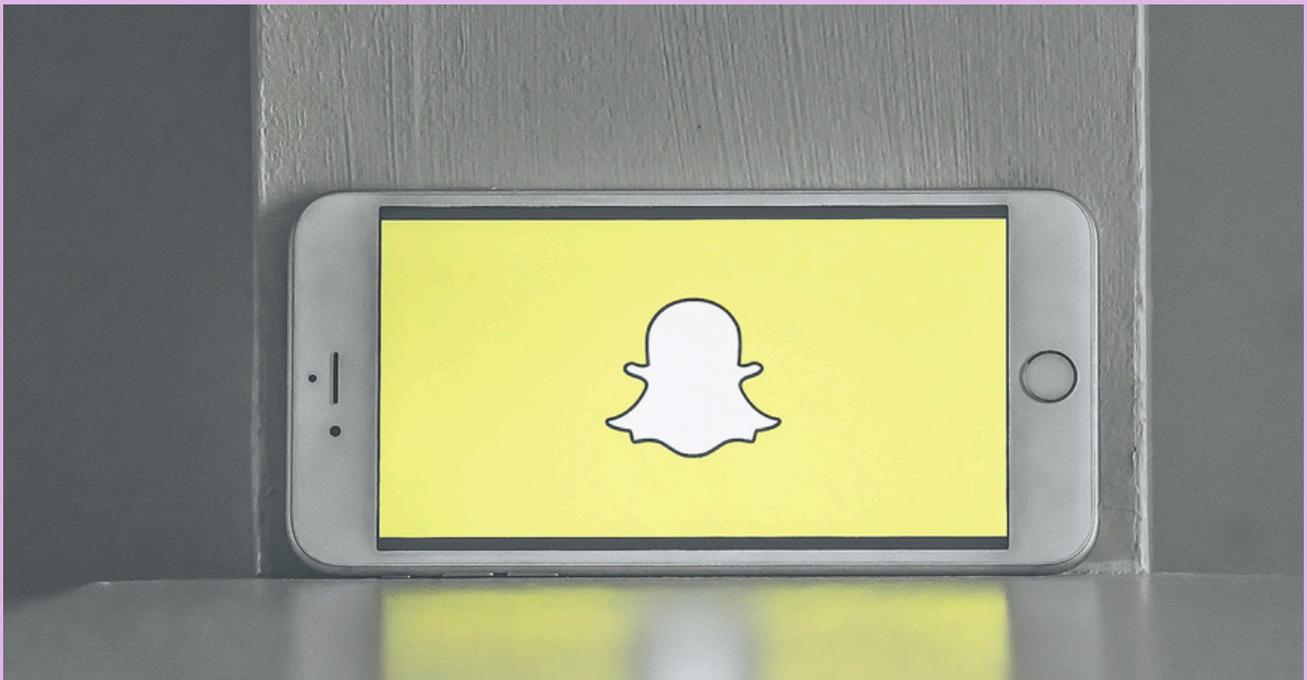
LinkedIn



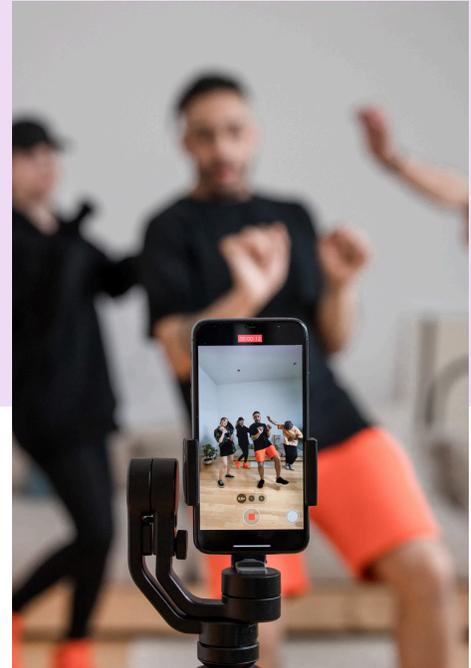
- Photo de profil LinkedIn :
400×400 pixels minimum (8 Mo max, JPG, GIF ou PNG).
- Photo de couverture LinkedIn :
1584×396 pixels (recommandé).
- Logo des pages LinkedIn
(Company) : 268×268 pixels
(PNG, JPG ou GIF).
- Photo de couverture des pages
LinkedIn (Company) : 1128×191
pixels.
- Photo pour un post LinkedIn :
1200×627 pixels (recommandé).

Snapchat

- Geofilter : 1080×1920 pixels, PNG-24 transparent, taille inférieure à 300 Ko.
- Snapchat ads : 1080×1920px, ratio 9:16, 5 Mo maximum.
- Vignette de marque : logo au format 993×284 pixels avec fond transparent, image au format 360×600 pixels (prévoir une zone tampon de 175 pixels en haut de l'image).



TikTok



Si la taille minimum requise pour une photo de profil sur TikTok est de 20×20 pixels, il est recommandé de télécharger une photo d'une dimension supérieure pour obtenir une meilleure qualité d'image sur la plateforme.

- Photo de profil sur TikTok : 100×100px.
- Dimension des vidéos TikTok : 1080×1920 pixels.



Pinterest



- Photo de profil Pinterest : 180×180 pixels (recommandé).
- Photo de couverture Pinterest : 800×450 pixels minimum.
- Photo d'épingle Pinterest (pin) : ratio 2:3, les dimensions recommandées sont 1000×1500 pixels.
- Épingle idée : 1 080×1 920 pixels (ratio 9:16).
- Story pour une épingle : 1080×1920 pixels (recommandé).
- Format : JPEG, PNG ou GIF.



A vous de jouer !!!

Nous espérons que le guide vous a plu.

Maintenant, vous allez devenir les rois/ les reines de la publication sur toutes les plateformes.

N'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux pour plus d'astuces et découvrir notre actualité.



www.be-famous.fr